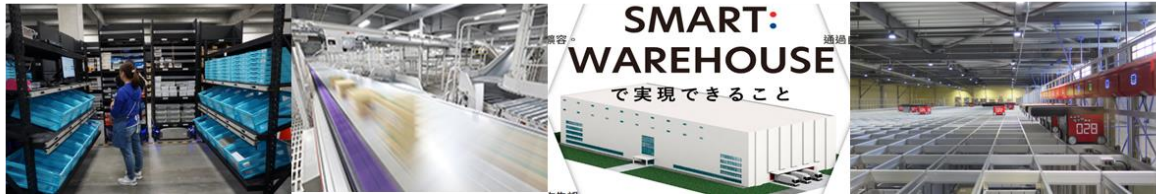


# 2023疫後日本物流新樣貌實務見學團

## AGV、共享倉儲、智能屋、醫藥、冷鏈、電商



### ➤ 緣起

睽違三年「日本物流見學團」終於在全球疫情逐步解封下恢復以往海外行程。大家都知道，疫情迅速改變大家的生活型態，「零接觸經濟」消費已成新常態，零接觸引爆過往緩慢成長的電商。電商背後不僅僅把「物流活動」發揮極致，更是突顯不斷鏈的物流力價值。原來過去大家看似不重要的物流，在疫情爆發後物流終於被各界看見與依賴，物流博大精深具有不可或缺必要性，使得各界在疫情間已把物流視企業經營重要策略之一。

亞洲物流資優生-「日本」，一直是物流技術與經營管理尖端的佼佼者，過去面臨經濟泡沫、勞動力匱乏、工時問題重大挑戰，其物流力仍屹立不搖。這些都來自日本「躬匠」精神在物流充分展現。本會舉辦物流見學團已十餘年，在日本所見學不同業態其物流公司不論軟硬體設施、設備及場域皆二十年如一日歷久彌新，足見日本對品質高度要求及對現場 7S 充分落實。

疫後全球商業與物流樣貌全然改變，被數位化、智慧化與智能化應用驅動著大家日常生活，為了一窺疫後日本物流新樣貌，持續學習日本「道與士」精神，對一個既要智慧化及數位化，又要兼顧全球淨零排碳共識的日本，在疫後如何持續精進與振興物流力進行觀摩。「再出發、新學習」將是企業重新檢視自有物流力的最佳時機，他山之石，學習不落人後，歡迎物流生態鏈的成員共襄盛舉。

### ➤ 活動目標與特色：

1. **他山之石**:觀摩日本最新物流技術、解決方案及創新經營模式，提升企業物流服務能耐，透過參訪了解日本數位化、智慧化與智能化科技應用，為企業物流力持續精進，領先群雄。
2. **行動講堂**:行車中安排知識分享，從物流鏈角度探討最新產業趨勢，讓團員間彼此相互分享參訪心得，藉以達到異業交流廣連結目的。
3. **轉型升級**:行程具多元與實務的物流樣態，透過見學吸取寶貴物流經營 KNOW-HOW 與技術，作為企業轉型升級參考。

### ➤ 參加對象：

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、冷鏈、交通運輸、地產有關之機關單位
2. 物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務管理者及從業人員等
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣之產官學研各界，皆歡迎報名參加

➤ 行程表：

日期	型態	內容說明	早	午	晚	住宿
1 5/16 (二)	交通移動	台北⇨東京	-	機上	○	成田
2 5/17 (三)	醫藥物流	見學一：阪急阪神醫藥物流中心	○	○	○	東京
	總合型物流	見學二：阪急阪神國際業務專倉**2019/8月營運				
3 5/18 (四)	多溫層及冷鏈物流	見學三：Senko Group HD(日用品、食品、服飾)**2018年11月第二期竣工	○	○	○	東京
	深度之旅	市區巡禮				
4 5/19 (五)	共享平台智慧物流	見學四：日立物流首個電商共享平台(智慧倉儲、智慧物流、智能屋)**2019/11月營運	○	X	X	東京
	文化探索	自由活動				
5 5/20 (六)	交通移動	東京⇨台北	○	機上	-	溫暖的家

\*主辦單位具有行程變更權，最終以主辦單位安排為主

➤ 見學單位介紹：

### 阪急阪神-醫藥物流中心



因應國際醫療對運輸倉儲配送要求，各國均有對醫療其必要性的認證規範，一個取得生產與醫藥有關許可證(包裝、標籤、倉儲)倉庫，有著與台灣相似醫藥 GDP 優良運銷規範或 GMP 西藥製造規範，提供廠商無需再申請倉庫生產許可證，還設置專職負責工程師供業者使用；該倉除 ISO9001 還通過 ISO13485 認證是國際醫療設備標準專倉，這都與醫療設備相關國際標準，代表取得「醫療製造」認證倉，通過醫療設備製造商許可，可執行與醫療產品存儲、貼標、運輸及銷售。該倉特性具有國際物流醫藥配送資格，不單是作為國內醫療儲存倉亦可成為符合國際規範 CEIV 的醫藥物流倉儲專倉。

### 阪急阪神-總合型國際物流中心

阪急阪神國際物流中心於 2019 年 8 月開始營運，定位在國際物流+城配物流+日本境內運輸，屬於總合型物流，具備運輸、倉儲、貨物裝卸、包裝和分配加工五項主要功能。為讓廠商減少庫存和移動的物流成本，導入 AI 自動化及 WMS 實現高效率作業。該 DC 服務業態有：



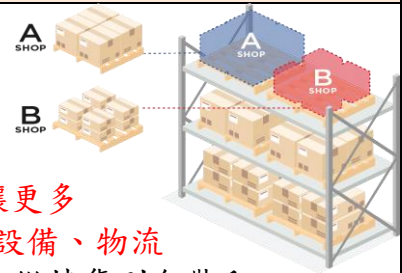
- (1) **3PL**：具製造業許可證(可從事包裝，標籤和存儲)，提供深加工及危險品儲存及運送；
- (2) **醫療設備銷售、貸款及臨床試驗設備**：獲得出售和租賃高度管理的醫療設備的許可；
- (3) **醫療設備**：根據臨床規範(GCP)來存儲和管理醫療設備。



## 日立物流（共享平台，智慧倉儲、智慧物流與智能屋）

### 日本首個電商導入大型自動化倉庫的共享平台

日立物流 EC 共享平台智慧物流倉於 **2019 年 9 月 23 日** 開始運營，該平台中心通過自動化和標準化的運營和共享為 EC 業者提供服務，由多個 EC 運營商共享倉儲(含設備)、資訊系統，倉庫存儲空間使用費是根據業者使用量及類型，是即用即付款，用多少服務支付多少費用物流中心，讓更多



從事 EC 公司共享最先進的設備、物流系統、倉庫空間和倉庫人員。從揀貨到包裝和運輸的過程中引入各種自動化設備以節省人工，按使用量付費的簡單費用結構為中小企業降低投資和固定成本。該中心是一個依使用狀況付費的中心，物流成本僅支付使用量，還可以小幅啟動。通過自動化和標準化，

實現高質量的運營。共享平台讓 EC 通用 WMS(倉庫管理系統)和 RCS(資源控制系統)與物料搬運設備鏈接在一起，控制從連接到配送中心各個 EC 站點/購物中心的操作，全面降低 70%人力成本及部分模組降低 10%成本

## Senko 常溫與冷鏈智慧物流專倉(食品及消費品)



為滿足自有通路之超市、藥店、生活居家及服飾，SENKO 自建物流體系；擁有冷凍和冷藏倉庫覆蓋全國冷鏈服務，特別是物流網絡採用冷藏車和鐵路物流方式配送全國。為應付龐大物流作業，物流中心導入



1. **可移動式貨架**:將產品存放在移動貨架上可更有效地管理產品
2. **推式揀貨籃車**:即便女性也能毫不費力揀貨及推移，由於揀貨作業是根據系統的指示進行，即使是初學者也可以立即上手，可在短時間內快速完成揀貨工作
3. **導入語音物流雲系統**:簡化物流現場工作實現生產力，提高現場揀貨工作效率 25%

➤ 費用：詳細團費請來電洽詢

➤ 主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會暨台灣物流聯盟

➤ 服務專線：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會秘書處 02-25997287