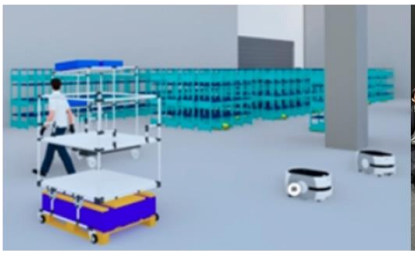
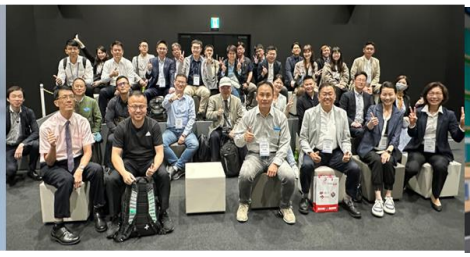
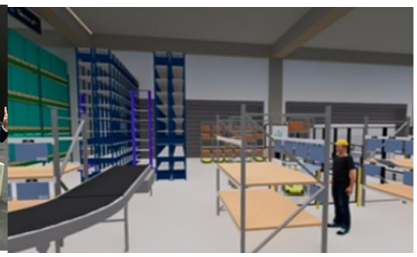
2026日本智慧物流技術應用重塑企業韌性參訪團

AI、DX、AGV、AMR、Cold Chain、Smart Logistics、Innovation

行程特色：

1. 輕鬆三晚連住，行程更舒適：全程三晚同一飯店，免去每日換飯店整理行李的奔波。鄰近百貨、商場、藥妝、3C 與美食街，購物與生活機能一次到位。
2. 精選日本最具指標性的企業參訪：精選日本最具代表性的企業參訪，深入了解智慧物流、AI 應用與產業創新模式。
3. 專業物流產業翻譯，溝通精準到位：聘請 日本物流企業華人專家擔任專業翻譯，非一般領隊兼翻譯，確保產業內容精準傳達。
4. 移動即學習「運籌大講堂」交流平台：移動途中啟動 「運籌大講堂」，促進異業交流與知識激盪，建立高價值人脈與跨域連結。

永不停歇的物流，世界持續運轉：

物流是支撐產業與社會運作的核心動脈，更是國家經濟實力與企業國際競爭力的重要指標。建立高韌性、不斷鏈或短鏈的智慧物流體系，企業才能在瞬息萬變的全球市場中保持彈性與競爭優勢。台灣與日本面臨相似的物流挑戰，包括勞動力短缺、環境永續壓力、消費需求多樣化，以及 AI 科技帶來的轉型浪潮。若無法及時因應，將可能導致供應鏈失衡與物流中斷的風險。然而，在亞洲地區，日本物流長期被視為最具效率與創新的典範，其智慧化與精緻化管理更是台灣企業持續學習的重要指標。

他山之石，可以攻錯；持續學習，再創高峰：

本次見學以日本智慧物流技術應用重塑企業韌性為核心，透過企業參訪與專業交流，深入探索最新的智慧物流模式與產業趨勢。相信本次行程將帶來 前瞻視野與深度啟發，協助企業掌握物流轉型與供應鏈升級的關鍵契機。

參加對象：

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、交通運輸、城市規劃發展有關之機關或團體。
2. 不同業態之私部門具有物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務服務之管理者及從業人員等。
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣產、官、學、研各界，皆歡迎報名參加。

行程表：

日期		型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	5/19 (二)	交通移動	桃園國際機場⇨東京成田機場	-	機上	○	成田
D2	5/20 (三)	醫藥物流	見學一：FANCL 關東物流中心(保健品)	○	○	○	東京
		70 種創新物流解決方案	見學二：野村地產 DX 創新物流基地				
D3	5/21 (四)	零售通路	見學三：ORBIS 物流轉型 AI 與人共存模式	○	○	X	
D4	5/22 (五)	冷鏈物流	見學四：Nichirei Logistics 日本冷鏈物流龍頭(暫定)	○	X	X	
D5	5/23 (六)	交通移動	東京成田機場⇨桃園國際機場	○	機上	-	溫暖的家

*因受訪企業競爭考量可能有所變更，主辦單位具有行程變更權，請以最終安排行程為主

*部分餐食不包，給團員彈性且充足的自有時間規劃私人行程

*有延回返台需求者，可提出由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

見學單位介紹：

FANCL 關東物流中心(保健品及化妝品)

日本健康食品與無添加化妝品企業 FANCL「關東物流中心」，整合原本分散的 8 個物流據點，集中管理 2,500 項以上商品，並支援 2,200 家門市及電商訂單配送，成為 FANCL 全日本供應鏈的重要樞紐。物流中心導入 RFID 物聯網追蹤技術、倉儲管理系統(WMS)、自動化分揀設備與智慧揀貨系統，建構高度資訊化與自動化的智慧物流體系。透過智慧物流系統的導入，FANCL 成功將當日出貨率由 78%提升至約 91%，物流錯誤率由 0.04%降低至 0.005%以下，使整體物流處理能力提升約 1.4 倍。物流中心透過 RFID 管理 14,000 個與自動化物料搬運系統，實現商品從入庫、揀貨到出貨的即時追蹤與品質管理，成為日本物流 DX 與智慧倉儲的重要企業。該物流中心效率與服務能力大幅提升：

- 當日出貨率達 91%，出貨作業效率大幅提升
- 訂單受理時間延長 2 小時(由 15:30 延長至 17:30)
- 物流成本每年節省約 2 億日圓
- 作業人力由 300 人減少至約 200 人
- CO_2排放量每年減少約 130 噸

高效率物流能力，每日可處理 3 萬至 4 萬件出貨量，月出貨能力：

- 電商配送：約 400 萬件/月
- 門市配送：約 350 萬件/月

創新物流示範基地 • 物流最佳解決方案之 5G 應用創新場域

獨一無二開放式的物流創新平台，這裡提供多種選擇，以簡化和優化物流倉儲作業基地，從醫療用品和小件食品等超小型物品到建築材料等不規則形狀的貨物的物流經濟活動，都可以在這邊獲得解決。位於日本千葉縣 Techrum Hub 為野村地產推動 DX 物流創新示範基地，集結 30 家以上物流與科技企業、70 種以上智慧物流設備，完整從入庫⇨揀貨⇨分揀⇨搬運⇨出貨⇨物流 IT 系統整合解決方案。透過 AGV 自動搬運車、機器人揀貨系統、無人堆高機、智慧分揀設備與數位揀貨系統等技術，協助企業快速評估並導入最適化物流解決方案。透過本基地在企業物流改善方案提案率超過 70%以上，展現物流 DX 在提升效率與優化作業流程上的顯著效益。該場域同時導入可支援 30 公斤以上搬運的動力外骨骼設備，有效改善物流人力短缺問題。Techrum Hub 透過開放式創新模式整合產業與科技資源，成為日本企業推動智慧倉儲、自動化物流與供應鏈韌性提升的重要平台。

ORBIS 物流轉型：AI 機器人加持，打造數位與人性共存新模式

日本化妝品品牌 ORBIS 於埼玉縣東日本流通中心導入 330 台 AGV(自動搬運車)智慧物流系統，建構由 AI 控制系統進行交通調度與路徑優化的自動化物流平台。每筆訂單皆由 AGV 負責商品的揀貨、搬運與運輸作業，形成不同於傳統 Goods-to-Person 模式的訂單導向物流系統 Order-Driven Logistics，大幅提升物流作業效率與運作彈性。同時，物流中心亦導入自動封箱設備、自動配送分揀系統及多尺寸箱型自動識別技術，可辨識 9 種不同配送箱尺寸，並完成自動封箱與配送分流，實現從揀貨、包裝到出貨的高度自動化物流流程，顯著提升出貨效率並降低人工操作需求。透過 AGV 與自動化設備的整合應用，ORBIS 成功打造高度智慧化的電商物流體系，使整體物流效能顯著提升：

1. 物流效率
   - 出貨能力提升約 30%
   - 集貨時間由 25 分鐘縮短至 8 分鐘
2. 成本與營運
   - 出貨成本降低約 18%
   - 人力需求減少約 27%
3. 能源與永續
   - 物流系統耗電量降低約 40%

此案例被日本物流產業視為大型電商物流與智慧倉儲應用自動化與物流 DX 的指標，展現 AI 與物流機器人結合所帶來的高效率、高精準與高韌性的智慧物流模式。

日本冷鏈物流龍頭 Nichirei Logistics(確認中)

日本冷鏈物流龍頭 Nichirei Logistics，以全球約 150 個據點、服務逾 5,000 家企業，低溫倉儲規模是亞洲最具代表性的智慧冷鏈供應鏈體系。其核心優勢在於導入自動化倉儲(AS/RS)、AI 庫存管理與 IoT 溫控監測，在-25°C 低溫環境下的自動化作業，使物流從傳統人工作業全面升級為數據驅動模式。透過自動化設備與系統整合，倉儲空間利用率最高可提升約 70%，入出庫與分揀效率顯著提升，庫存精準度接近 100%，同時大幅降低人工進入低溫作業區的需求，減少人力成本與操作風險。結合在日本高頻配送網絡與多溫層一體化服務，Nichirei 不僅強化食品供應鏈的即時反應能力，也在效率提升、人力優化與品質控管之間取得最佳平衡，成為全球冷鏈物流高效之韌性的標竿典範，亦是觀察日本如何以物流 DX 驅動產業升級的關鍵場域。

- **主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會**
- **團費：請來電索取 02-25997287 秘書處陳小姐**