2025日本智慧物流技術應用暨創新物流展見學

AI、DX、Digi、Auto、Smart &Innovation Logistics

➢ **行程特色：**

1. 輕鬆連續三晚住宿池袋大都會四星級飯店，免去每天換飯店整理行李，鄰近百貨公司、商場、藥妝、3C、飲食及購物超便利。
2. 參訪企業不重複，永遠提供最新、最具指標企業參訪與見學。
3. 聘用日本就職當地物流企業專家(華人)為翻譯人員，非領隊兼翻譯人員，翻譯到位。
4. 移動中啓動「運籌大講堂」，異業交流與知識激盪，具跨域「廣連結」。

永不停歇的物流，才能讓社會經濟活動持續運轉。物流是各級產業不可或缺的後勤支援，強大的物流力更是衡量國家經濟繁榮與企業國際競爭優勢的重要指標，亦是凸顯企業競爭力最佳實踐場域，唯有打造不斷鏈或短鏈的高韌性物流體系，方能靈活面對瞬息萬變的市場挑戰並脫穎而出。

台灣與日本正面臨諸多共通性物流挑戰，包括勞動力短缺、環境負荷壓力、消費需求多樣化，以及技術創帶來的轉型壓力等。若無法有效因應，將可能引發供應中斷與物流失衡的危機。在亞洲地區，日本的物流是亞洲資優生更是典範，向來是台灣長期取經學習的對象，他山之石足以攻錯，「持續學習、再出發」是企業永續經營的驅動力。

本次見學仍以日本智慧化應用為題，並參觀二年一度物流創新展，相信見學與觀展將帶給各界持續性震撼，誠摯地邀請各界共襄盛舉共同到日本進行智慧物流轉型升級取經之路。

➢ **活動目標：**

1. **他山之石**:觀摩日本指標業者物流創新應用及技術，強化企業營運物流力。
2. **轉型升級**:見學多元物流實務樣貌，借鏡他山之石，為企業轉型升級的參考。
3. **掌握趨勢**:掌握日本產業最新動向，深入實地參訪創新技術與智慧物流應用。

➢ **參加對象：**

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、交通運輸、城市規劃發展有關之機關或團體
2. 不同業態之私部門具有物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務服務之管理者及從業人員等
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣產、官、學、研各界，皆歡迎報名參加

➢ **行程表：**

日期		型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	9/9 (二)	交通移動	桃園國際機場⇨日本東京成田機場	-	機上	○	成田
D2	9/10 (三)	無人化冷鏈倉	見學一：AEON 冷鏈網購超市無人化物流	○	○	○	東京池袋大都會
		服飾物流 DX	見學二：United Arrows 自動化巨型物流中心				
D3	9/11 (四)	AMR 無人揀貨	見學三：STOCKCREW AMR 無人運搬	○	○	X	
		智慧倉庫 DX	見學四:KANTSU 3D 視覺辨識精準及混合式作業(台灣之光)				
D4	9/12 (五)	創新物流展	參觀日本創新物流展 • 創新、數位應用都在這	○	X	X	
D5	9/13 (六)	自由活動 暨 交通移動	早餐後享有短暫自由活動 日本東京成田機場⇨桃園國際機場	○	機上	-	溫暖的家

*因受訪企業競爭考量可能有所變更，主辦單位具有行程變更權，請以最終安排行程為主

*部分餐食不包，給團員彈性且充足的自有時間規劃私人行程

*有延回返台需求者，可提出由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

➢ 見學單位介紹：如下頁

AEON 超智慧冷鏈履約網購超市 • 日本最強冷鏈智慧物流基地 1,000 台機器人在 CFC 物流專倉稼動，6 分鐘揀 50 項商品

讓物流成為服務業。透過重新定義產業，AEON 挑戰最新物流模式;AEON 旗下專為網購打造的 Green Beans 冷鏈智慧物流中心，全面導入最先進的 AI 與自動化系統，日本最強具指標性現代物流基地。CFC 中心已啟用 30 台可即時辨識商品形狀並自動撿貨的機器人，導入 Auto Frame Load 系統，可搬運 20 公斤訂單箱全自動化堆疊。導入歐洲 OTTO WMS 系統與最新保鮮技術，支援 5 萬項商品。全流程以 AI 進行配送最佳化與三溫控，確保商品新鮮送達，提升效率與顧客滿意度。該中心最智慧冷鏈有如下作業，顛覆傳統物流作業新模式：

1. AI 自動揀貨：商品自動辨識、1,000 台機器人高速揀貨，每秒 4 公尺速度移動，6 分鐘內揀貨 50 件，效率提升 3 倍
2. 自動裝車系統：搬運 20kg 箱件零人力，堆疊空間最適化
3. 全自動搬運流程：AGV、掛袋機、吸盤機器臂全面上線
4. 三溫層冷鏈管理：常溫、冷藏、冷凍精準分流，高鮮度直送
5. AI 路線優化：配送規劃即時動態，節省 15%碳排與成本
6. 實現人力減 30%、作業零失誤、冷鏈智慧無人化

無人搬送機（AGV）

UNITED ARROWS 自動化巨型物流中心 (服飾物流) 1 天 6 萬個 SKU 自動化箱式倉庫「多通道穿梭車」、RFID、Linisort 分類機

當倉庫擁有大量 SKU 時，這往往不是優勢，反而成為營運的挑戰。在如此龐大的倉儲空間中，作業人員幾乎無法精準掌握每一件商品的位置與數量。在這種情況下，依賴 RFID 標籤進行盤點作業，看似先進，實際上卻可能因標籤未掃描、遺漏等情形而無法達成理想成效，為什麼 RFID 並非萬能的解方？參加一趟日本見學之旅，您將能親眼見證答案。2022 年 **United Arrows** 進行重大改革導入 OMO(Online-Merge-Offline)策略，整合實體與線上通路，有效帶動銷售成長。相對應的，其物流體系也同步升級。現今 United Arrows 物流中心現場幾乎看不到人力操作。這座先進物流中心引進全套大型物料搬運設備，目的是徹底降低人力依賴、提升作業效率。其中系統配置包括長達 **1.2 公里** 的貨架系統、可實現高速出入庫作業的自動倉儲系統 **Multi Shuttle**，以及整合 **單品分揀機** 和 **Linisort 分類機** 的大型搬運設備。令人驚豔的是，這座倉庫僅靠極少數人員即可維持高效運作，每日處

理超過 **6 萬個 SKU** 的出貨量。今年 United Arrows 更導入**人工智慧(AI)計畫**與**機器人應用計畫**，全面推動物流中心機械化、自動化與省力化作業，展現未來物流的全新樣貌。

INNOVATION LOGISTICS EXPO 創新物流展 • 創新數位都在這
永不停歇的物流，支撐社會與經濟持續運作

亞洲規模最大的物流專業展覽會主辦，掌握最新物流技術、設備與創新解決方案的最佳平台。該展匯聚全球領先的智慧物流系統、倉儲自動化設備、運輸科技與數位供應鏈應用，是企業推動物流與運輸革新的重要參考指標。今年展覽聚焦當前物流產業所面臨的挑戰，包括駕駛人力短缺、營運效率瓶頸及物流數位轉型議題等。唯有透過物流創新及企業間協作與資源共享，才能徹底提升物流效率，建立高韌性與高附加價值的物流體系。展覽不僅是一場技術展示，更是新思維激盪與產業合作的啟發，值得所有關心物流未來發展的企業與專業人士親臨參與。

STOCKCREW 亞洲最大自動倉之一
每天 100 台 AMR 機器人進行物流作業

超過 1,000 家電商使用 STOCKCREW 物流服務，零門檻、O 成本即可啟動物流；STOCKCREW 提供多元物流服務，即便是少量出貨也能輕鬆上線。透過 API 串接，實現接單至出貨的全流程自動化。選擇 STOCKCREW 物流服務，具有：

1. 接單到出貨全自動化：超過 1,000 家 API 串接
2. 最快隔日啟用：標準化作業，快速導入無縫作業，且免預付、免月費
3. 智慧物流環境：整合型 AMR 機器人與系統，效率倍增，人力降低作業超快速，物流系統免費提供、即時掌握庫存與作業
4. 跨平台支援：FBA、D2C、跨境電商、眾籌物流全包辦
5. 當日出貨：下午 2 點前下單，當天出貨多元配送模式

KANTSU 一站式出貨自動化解決方案
Robotics 3D 視覺移動機器人(台灣之光)精準定位與抓取

這是由台灣人研發的機器人手臂，算是台灣之光，註冊在美國；應用場景有

1.利用視覺技術，機器人可自主混合裝載

2.機器人在倉庫透過導航，隨機挑選箱子堆疊出密集而穩定在棧板上

3.適用各種棧板和籠車及車裝卸載，輕鬆部署

隨著機器人以愈來愈多的應用場景，配備 3D 視覺模組，精準辨識各種尺寸與方向的紙箱，確保精準可靠的抓取。在高度混合作業環境下，機器人能夠管理超過 150 種不同 SKU；在 40 尺貨櫃卸貨時間僅需 1.5 至 2 小時；可抓取重達 26 公斤的箱子讓人工裝載既費力又耗時交由機器人處置。勞動力短缺的加劇，對自動化解決方案的需求變得越來越迫切從而加快，在日本庫存週轉重型飲料商品在物流配送箱件中，透過機器人系統，使得倉儲中心出貨效率提升至原本的三倍。

請來電 02-25997287 陳小姐或 service@glct.org.tw 索取報價