

# 2024韓國智慧農業暨流通與物流實務參訪團

## Smart Agriculture、Smart Logistics、Automation、EC



為推動農業產業鏈的轉型與升級，以迎接智慧與數位化來臨，透過智慧化與數位賦能，提升台灣農產品的市場競爭力及品牌價值，促進農業產銷平衡與增值。韓國在農產運銷與智慧農業取得顯著成就與全球行銷力，在台北農產運銷公司的推動下，舉辦本次「韓國智慧農業暨流通與物流實務參訪」，旨在讓農業生態鏈成員深入了解韓國先進的農產物流作業、運銷模式、品牌建立策略以及數位化技術應用等，從中學習韓國如何成功地將農產品推向國際市場以及效率化提升。透過實地考察，進一步引導農業利害關係人思考運銷與生產流程的優化與推動農業創新與升級的重要性。本團為智慧農業考察團首發，韓國行程安排不易，歡迎參與農產經濟活動之業者撥冗參團或指派企業幹部共同前往日本取經及交流。

一、舉辦日期:113年12月10日~14日 5天4夜

二、活動地點:以韓國首爾城市為主要參訪區域

三、參訪業態:農業物流、冷鏈物流、電商物流及零售流通

四、行程規劃:

日期	型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1 12/10 (二)	交通移動	桃園國際機場⇨韓國首爾仁川機場	-	機上	○	四星級飯店
D2 12/11 (三)	智慧農業 及 智慧物流	參訪：韓國農業協同組合-安城物流中心	○	○	○	
		參訪：Team Fresh Co., Ltd				
D3 12/12 (四)	最大農水產 批發市場	參訪：可樂農水產批發市場	○	○	○	
D4 12/13 (五)	零售流通業	參訪：韓國農協 Hanaro 流通	○	○	○	
	電子商務	參訪：Coupang 酷澎				
D5 12/14 (六)	交通移動	韓國首爾仁川機場⇨桃園國際機場	○	X	機上	溫暖的家

\*最終行程將視安排結果參訪之

\*有延回需的團員，由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

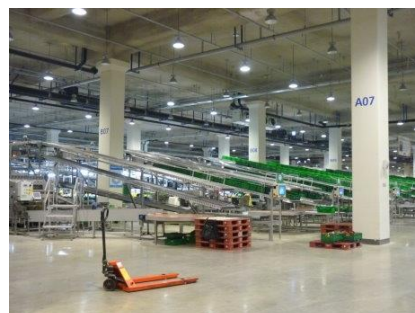
## 五、活動目標與特色

1. **轉型升級:**透過考察吸取韓國在農業領域在物流作業、自動化技術及農產品經營知識與技術、成為企業轉型升級參考。
2. **商機合作:**與韓國農產業者搭建合作橋梁，促進農貿交流與合作、農產品加工、品牌行銷、跨境電商平台等潛在合作機會。
3. **他山之石:**韓國在農產運銷的成功經驗，尤其是品牌建立、物流效率提升及數位行銷模式具有寶貴的借鑒價值，以完善自身的運銷模式，促進企業在農業產業鏈的優化發展。
4. **專業翻譯:**隨行專業翻譯人員，考察及見學不因語言隔閡影響成效。

## 六、參訪單位介紹

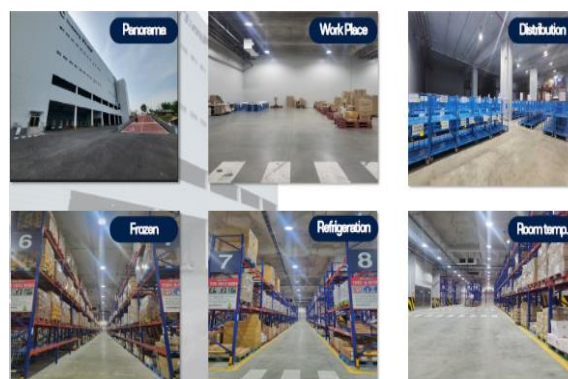
### 1.韓國農業協同組合-安城物流中心

由政府協助農協致力輔導產地專業農民朝組織化及規模化發展(共選共計、品牌販售，提高交涉力)；基於農產品自生產到餐桌，需經過(集貨、分級、包裝、運輸、批發、零批、零售等)，目的在於減少流通環節，實現物流效率化(快速出入庫)以及加強商品性及質量管理農協設置安城物流中心及共販場，以單一化出貨窗口，鏈結物量、收集、分散、小包裝及前處理等 5 大運銷職能及訂價販售；物流中心占地 2 萬 8 千坪，投資 1,352 億韓元(含土地投資 288 億元)，約合臺幣 43.6 億元。



### 2.Team Fresh Co., Ltd

是韓國一家領先的冷鏈物流公司，專注於為生鮮食品和即食產品提供專業的冷藏、冷凍物流服務。致力於利用創新技術、先進的冷鏈配送網絡和專業的物流管理，確保生鮮產品在供應鏈各個環節中保持質量和新鮮度。憑藉其靈活的配送方案和 24 小時冷鏈管理服務，快速響應市場需求。透過投資自動化技術及數據分析，以優化運輸路線和縮短交付時間，並有效降低物流成本。此外，Team Fresh 特別關注可持續發展，積極推動綠色物流，減少碳排放，為環境保護做出貢獻。



### 3.可樂農水產批發市場

可樂農水產批發市場是韓國首爾室內最大的總和批發市場之一，專注於新鮮農產品、水產和畜產品的批發與分銷。該市場由首爾市政府設立並管理，致力於透過規模化經營、標準化的流通體系和高效的供應鏈，為韓國及周邊地區的農水產品供應提供穩定可靠的流通渠道。作為韓國首屈一指的批發市場，可樂市場具備大規模的冷鏈設施和現代化的管理體系，確保產品從產地到消費者手中保持最佳狀態。市場還通過公開拍賣制度來確保價格透明，並實施嚴格的衛生與品質管理，增強消費者的信任。此外，市場內部設有先進的信息技術系統，以提升流通效率，滿足不同客戶群體的需求。

### 4.韓國農協 Hanaro 流通

韓國農協 Hanaro 流通(NongHyup Hanaro Mart)是韓國農協(NongHyup)旗下的零售品牌，專門負責農產品的流通和銷售。作為農協的一部分，Hanaro 流通旨在為韓國農民提供穩定的銷售渠道，同時為消費者提供來自產地的新鮮農產品。Hanaro 流通在全國各地設有大型購物中心和零售商店，銷售範圍包括新鮮食品、加工食品、生活用品等多種產品。此外，Hanaro 流通還推行多種產地直銷模式，讓農民可以直接向消費者銷售農產品，減少中間環節，並實現價格透明化。

### 5.Coupang(酷澎)

Coupang 是韓國最大的電子商務平台之一，被稱為“韓國的亞馬遜”，亦有進入台灣。公司以其快速、便捷的配送服務著稱，為消費者提供包括生鮮食品、日用百貨、電子產品、時尚商品等多種產品，並實現一系列智能化的物流創新，滿足消費者的多樣化需求。Coupang 以其「火箭配送」服務為核心競爭優勢，實現極短的交付時間，大幅提升顧客的滿意度。同時，利用大數據技術來分析消費者的購物習慣，以提供個性化推薦，並持續優化供應鏈。Coupang 的自有倉儲和物流體系不僅提高運營效率，也降低物流成本，成為其在競爭激烈韓國市場中脫穎而出的關鍵。

七、參加對象：

1. 與農業相關之公私部門、團體及機構
2. 對本行程安排、內容及主題有興趣各界人士，皆歡迎報名參加

八、費用：詳細團費請來電洽詢 秘書處 02-25997287 陳小姐

九、主辦單位：台北市農產運銷(股)公司 • 社團法人台灣全球商貿運籌發展協會